



**open  
innovations**  
moscow international forum  
for innovative development

**expo**

# Концепция выставки Open Innovations Expo 2013



**Даты проведения: 31 октября – 2 ноября 2013 года**

**Место проведения: МВЦ «Крокус Экспо» (павильон 3, залы 12,13)**

*Сегодня Россия как никогда готова воспринимать инновационные решения, развивать сервисную и технологическую инфраструктуру для роста промышленности, повышения эффективности бизнеса и обеспечения комфортной и безопасной жизни.*

**Open Innovations Expo** – международная выставочная площадка, представляющая инновационные технологические решения.

**Участники:** компании - производители и разработчики инновационных продуктов и технологий, международные компании технологического сектора, инвестиционное сообщество и институты развития, российские и зарубежные органы государственной власти (федеральные, региональные и муниципальные), формирующие политику в области технологического развития.

**Посетители:** представители предприятий промышленного сектора, малого и среднего бизнеса, научно-исследовательских институтов, опытно-конструкторских предприятий; руководители и ответственные представители профильных министерств и ведомств, регионов РФ и городских администраций; зарубежные делегации (бизнес-делегации, научные, официальные); учащиеся средних и высших учебных заведений.



## Цели и задачи Open Innovations Expo

### Цели:

- **Популяризация инноваций**, повышение информированности крупных корпораций с государственным участием, представителей органов власти и крупного бизнеса о существующих инновационных решениях и актуальных технологических трендах;
- **Содействие продвижению** российских инновационных продуктов и технологий на глобальные рынки;

### Задачи:

- **Создание масштабного коммуникационного пространства** для диалога и взаимодействия разработчиков, производителей, потребителей инновационной продукции; представителей российского и международного делового сообщества, формирующих политику в области технологического развития.

# Тематические разделы Выставки Open Innovations Expo



open  
innovations  
moscow international forum  
for innovative development

expo

## Технологии, меняющие мир

Электроника  
Робототехника  
Машиностроение  
Нанотехнологии  
Чистые технологии и альтернативная энергетика,  
энергоэффективность  
IT Telecom.  
Навигация. Связь  
Медицина и биотехнологии  
Системы безопасности, контроля, автоматизации  
Инфраструктура современных мегаполисов

**NEW** Материалы и покрытия  
Салон «Композиционные материалы»

## Инфраструктура развития инноваций

Технопарки  
Наноцентры  
Технико-внедренческие ОЭС  
Бизнес-инкубаторы  
Центры коллективного пользования  
Центры трансфера технологий  
Региональные программы развития  
  
Образовательные центры и программы

## Страновые и региональные коллективные экспозиции

# Специальные экспозиции и мероприятия в рамках Выставки Open Innovations Expo



open  
innovations  
moscow international forum  
for innovative development

expo

Экспозиции ключевых игроков (институтов развития) инновационной экосистемы России

Открытые лекции, семинары, мастер-классы, презентации инновационных проектов

Комплексные проекты, демонстрирующие практическое применение инновационных технологий

## Ключевые индикаторы выставки

Показатель	Количество
Общее количество экспонентов	Не менее 500 компаний
Количество зарубежных экспонентов	Не менее 70 компаний
Площадь выставочной экспозиции	27 000 м <sup>2</sup>
Общее количество посетителей выставки	15 000

# Условия участия в Выставке Open Innovations Expo (1/4)

(Стоимость приведена без учета НДС 18%)



open  
innovations  
moscow international forum  
for innovative development

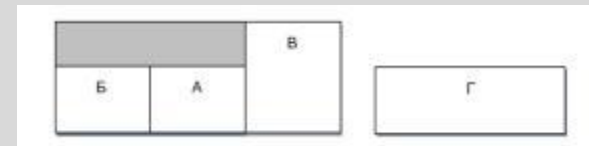
expo

Категория Участия		Российская организация	Зарубежная организация или представительство зарубежной организации в РФ
Наименование		Стоимость	
<b>при оплате участия до 31.08.13 включительно</b>			
<b>Участие с необорудованной выставочной площадью</b>	Регистрационный взнос	11 000 руб.	300 Евро
	Стоимость 1 м <sup>2</sup> необорудованной выставочной площади	11 000 руб.	300 Евро
<b>Участие с оборудованной выставочной площадью</b>	Регистрационный взнос	11 000 руб.	300 Евро
	Стоимость 1 м <sup>2</sup> оборудованной выставочной площади	17 000 руб.	425 Евро
<b>при оплате участия после 01.09.13 включительно</b>			
<b>Участие с необорудованной выставочной площадью</b>	Регистрационный взнос	13 000 руб.	350 Евро
	Стоимость 1 м <sup>2</sup> необорудованной выставочной площади	13 000 руб.	350 Евро
<b>Участие с оборудованной выставочной площадью</b>	Регистрационный взнос	13 000 руб.	350 Евро
	Стоимость 1 м <sup>2</sup> оборудованной выставочной площади	19 000 руб.	475 Евро
<b>Размещение рекламы в официальном каталоге выставки</b> (формат А5, Внутренняя полоса, полноцветная печать)		100 000 руб.	2 500 Евро
<b>Распространение рекламной продукции вне стенда среди посетителей на территории выставки</b> (Работа одного промоутера заказчика за 1 день работы)		100 000 руб.	2 500 Евро
<b>Аренда сектора презентаций</b> <b>(1 слот - 30 минут)</b>		5 000 руб.	125 Евро



### Наценка на стоимость аренды выставочной площади для всех категорий участников в зависимости от типа стенда:

линейный тип стенда А (открыт с одной стороны) – 0%
угловой тип стенда Б (открыт с двух сторон) – 5%
полуостровной тип стенда В (открыт с трех сторон) – 10%
островной тип стенда Г (открыт с четырех сторон) – 15%



### Скидки на аренду необорудованной выставочной площади (в зависимости от площади стенда)\*:

от 18 м <sup>2</sup> – до 49 м <sup>2</sup> - 5%
от 50 м <sup>2</sup> – до 99 м <sup>2</sup> - 10%
от 100 м <sup>2</sup> – до 149 м <sup>2</sup> - 15%
от 150 м <sup>2</sup> – до 299 м <sup>2</sup> - 20%
от 300 м <sup>2</sup> – до 499 м <sup>2</sup> - 25%
более 500 м <sup>2</sup> – 30 %

\* Предусмотрены для следующих категорий участников выставки и распространяются при условии оплаты участия до 31.08.2013 включительно:

- органы государственной власти, органы государственной власти субъектов РФ, органы местного самоуправления и компании, являющиеся их техническими операторами по организации участия в выставке;
- институты и организации Российской академии наук и Российской академии медицинских наук;
- российские бюджетные организации, государственные и государственные унитарные предприятия, федеральные казенные предприятия, муниципальные и муниципальные унитарные предприятия;
- образовательные учреждения, осуществляющие обучение по образовательным программам, соответствующим тематической направленности выставки;
- субъекты малого предпринимательства;
- организаторам коллективных экспозиций.



### Требования к застройке индивидуальных выставочных стендов \*:

Минимальная площадь аренды выставочного стенда – 9 м<sup>2</sup>

Максимальная площадь аренды стандартно оборудованной выставочной площади – 42 м<sup>2</sup>

Высота стенда не должна превышать 4 м. Высота стенда с учетом подвесов, конструктивно не связанных с конструкцией стенда, не должна превышать 5 м.

Стороны выставочных стендов, являющиеся открытыми согласно общему плану выставки, не могут быть застроены глухими стенами.

При застройке индивидуальных выставочных стендов не допустимо использование стандартных выставочных конструкторов типа Octanorm, Maxima.

*\* В случае выявления несоответствий условиям, Организаторы оставляют за собой право отказать в согласовании проекта стенда и не допустить экспонента к застройке экспозиции.*



**К участию в выставке допускаются участники, экспонаты которых соответствуют тематическим разделам выставки, а также классификации по степени инновационности\*. Обязательна демонстрация на стенде натуральных образцов продукции. Нарушение данных условий является основанием для отказа в участии или расторжения договора. Организаторы имеют право запрашивать дополнительную информацию о деятельности компании и экспонатах.**

### **\* Классификация по степени инновационности:**

1. *Инновационный проект* — проект, предполагающий коммерциализацию инновационного продукта и/или инновационной технологии.

При этом под инновационным продуктом понимается:

- а) новый (или присутствующий не более трех лет на мировом рынке \*\*) продукт, технико-экономические и потребительские характеристики или способы использования которого существенно отличаются от таковых для ранее производимых продуктов, либо
- б) качественно усовершенствованный продукт, имеющий технико-экономические и потребительские свойства, значительно превосходящие аналоги, имеющиеся на мировом рынке.

Под инновационной технологией понимается новая или существенно усовершенствованная имеющаяся технология, при этом указанные усовершенствования могут касаться как производственного оборудования, процесса организации производства, так и комбинации таковых.

2. *Модернизационный проект* — проект, направленный на создание нового производства, соответствующего мировому уровню технологического развития, либо усовершенствование существующего производства с целью доведения его до мирового уровня.

3. *Реновационный проект* (сокращающий технологический разрыв) — проект, направленный на усовершенствование существующего производства с целью сокращения имеющегося технологического разрыва с мировым уровнем.

\*\* *Исключениями являются продукты фармацевтической отрасли, для которых указанный временной интервал распространяется на срок действия патента (в любом регионе мира) на активную фармацевтическую субстанцию.*