



# T I R E S & R U B B E R 2 0 1 6

## 26-29.04

 **EXPOCENTRE**

**19. međunarodni specijalizovani sajam gumenih tehničkih gumenih proizvoda, automobilskih guma, tehnologija proizvodnje, sirovina i opreme**

Organizator: ZAO Expocentre

Uz podršku:

- Ministarstva industrije i trgovine RF

- Udruženja hemičara Rusije

Pod pokroviteljstvom Privredne komore Ruske Federacije

**Rusija, Moskva, CVK Expocentre**

[www.rubber-expo.ru](http://www.rubber-expo.ru)

# TIRES & RUBBER JE GLAVNI DOGAĐAJ GRANE

TIRES  
&  
RUBBER  
2016



Održava se  
od **1998.** g.

Mesto za konstruktivni dijalog nauke,  
biznisa i vlasti

# TIRES & RUBBER: BROJKE I ČENJENJICE\*

TIRES  
&  
RUBBER  
2016



2 387m<sup>2</sup>

Površina izložbenog  
prostora

158

izlagača

14

Zemalja-učesnica

3 353

posetilaca

\*Prema podacima iz 2015. godine

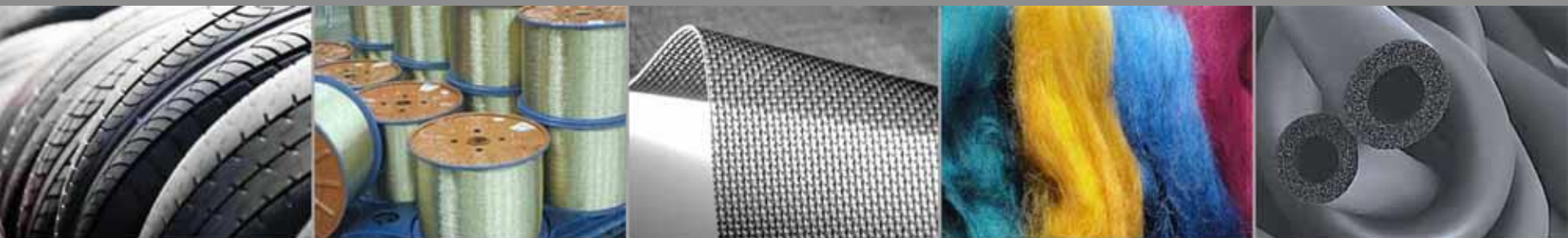
[www.rubber-expo.ru/en](http://www.rubber-expo.ru/en)

# ŠIROKA LEPEZA NAJNOVIJIH TEHNOLOGIJA

T I R E S  
&  
R U B B E R  
2 0 1 6

## Teme sajma:

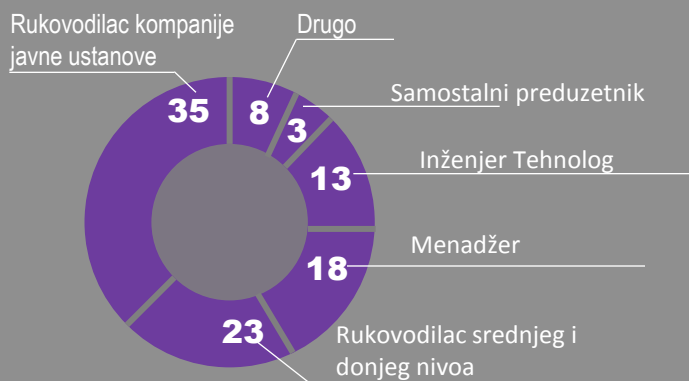
- gumeni tehnički proizvodi, tehnologije i oprema za njihovu proizvodnju
- kaučuci, sirovine, materijali i oprema za njihovu proizvodnju
- gume za sve vrste mehanizacije na točkove, tehnologije i oprema za njihovu proizvodnju
- Revitalizacija guma
- elastomeri i elastomerni materijali
- oprema za montažu i balansiranje guma; diskovi, lanci, čepovi
- hemijska vlakna, tehnički tekstil, metalokord
- remont i revitalizacija istrošenih guma
- utilizacija guma, korišćenje sekundarnih materijala
- Proizvodnja iz utilizovanih i sekundarnih materijala



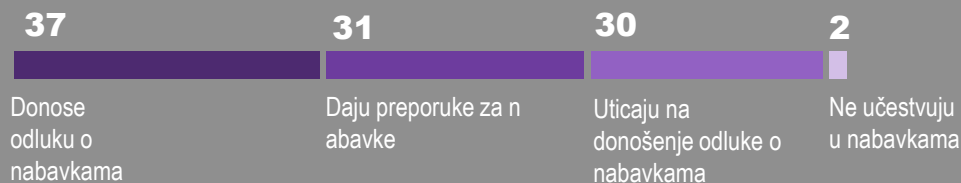
# POSETIOCI TIRES & RUBBER:

TIRES  
&  
RUBBER  
2016

## Službeni položaj, %



## 80% Posetilaca su stručnjaci\_ od kojih , %



\*Prema podacima iz 2015. godine

[www.rubber-expo.ru/en](http://www.rubber-expo.ru/en)

# IZLAGAČI TIRES & RUBBER:

TIRES  
&  
RUBBER  
2016

## Osnovni ciljevi učešća, %

Povećanje prometa roba i usluga

**72**

Traženje novih klijenata i tržišta

**53**

Uspostavljanje i održavanje  
poslovnih kontakata

**48**

Izlaz na nova tržišta

**26**

Održavanje prestiža i imidža  
kompanije

**24**

Reklama i prezentacija novog  
proizvoda

**22**

Istraživanje tržišta

**18**



\*Prema podacima iz 2015. godine

[www.rubber-expo.ru/en](http://www.rubber-expo.ru/en)

# POSTIZANJE CILJEVA\*

T I R E S  
&  
R U B B E R  
2 0 1 6

## Posetioci sajma, %

**66** Pronašli su partnere/ klijente za prodaju proizvoda i usluga

**66** Saznali su o novom na tržištu

**68** Pronašli su dobavljače

**77** Preporučice sajam svojim kolegama

**83** Održali su sastanke sa svojim partnerima/ klijentima

## Izlagači, %

**56** Preporučice svojim kolegama da učestvuju u sajmu

**57** Postigli su planirane ciljeve

**59** Zadovoljni su kvalitetom poslovnih kontakata

**62** Učestvovali u sajmu 2016. godine

# 88%

**41**

Novi posetioci sajma  
2015. godine

**14**

Došli su na sajam drugi put

**45**

Došli su na sajam treći put i  
više

# POSLOVNI PROGRAM – SVE TENDENCIJE GRANE

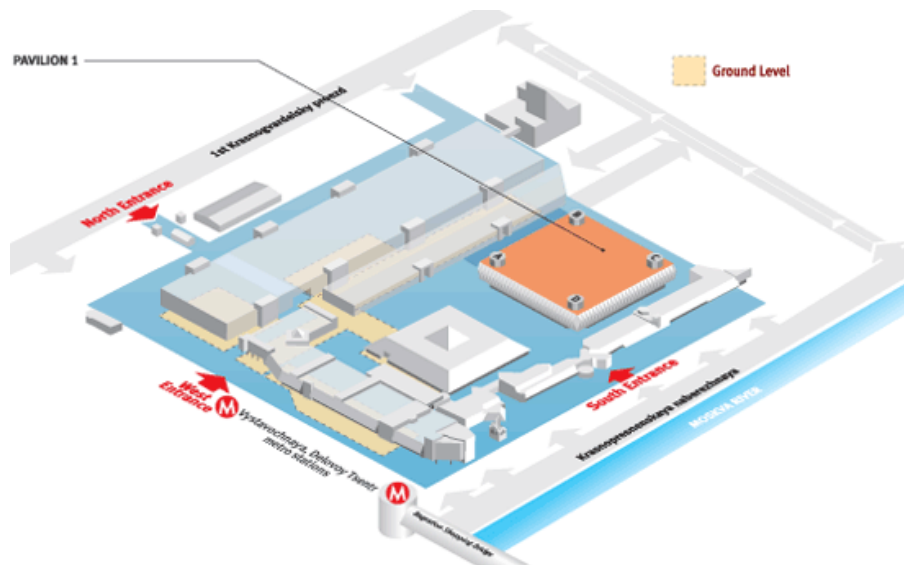
T I R E S  
&  
R U B B E R  
2 0 1 6



**Konferencija  
„Kaučuk i Guma:  
Tradicije i novacije“**

## **Organizatori:**

- Naučno-istraživački institut elastomernih materijala i proizvoda ,
- Moskovski državni univerzitet tankih hemijskih tehnologija „Lomonosov“,
- uz podršku ZAO Expocentre



## Mesto održavanja

123100, Rusija, Moskva,  
Kranopresnenskaja nab., 14, paviljon №1  
CVK Expocentre  
Tel.: +7 (499) 795-37-99

## Direkcija sajma

Tel.: +7 (499) 795-38-44, (499) 795-38-46,  
Faks: +7 (499) 795-39-96  
E-mail: [tires@expocentr.ru](mailto:tires@expocentr.ru)

[www.rubber-expo.ru/en](http://www.rubber-expo.ru/en)

T I R E S

&

R U B B E R

2 0 1 6

26-29.04

Dobrodošli na  
sajam!