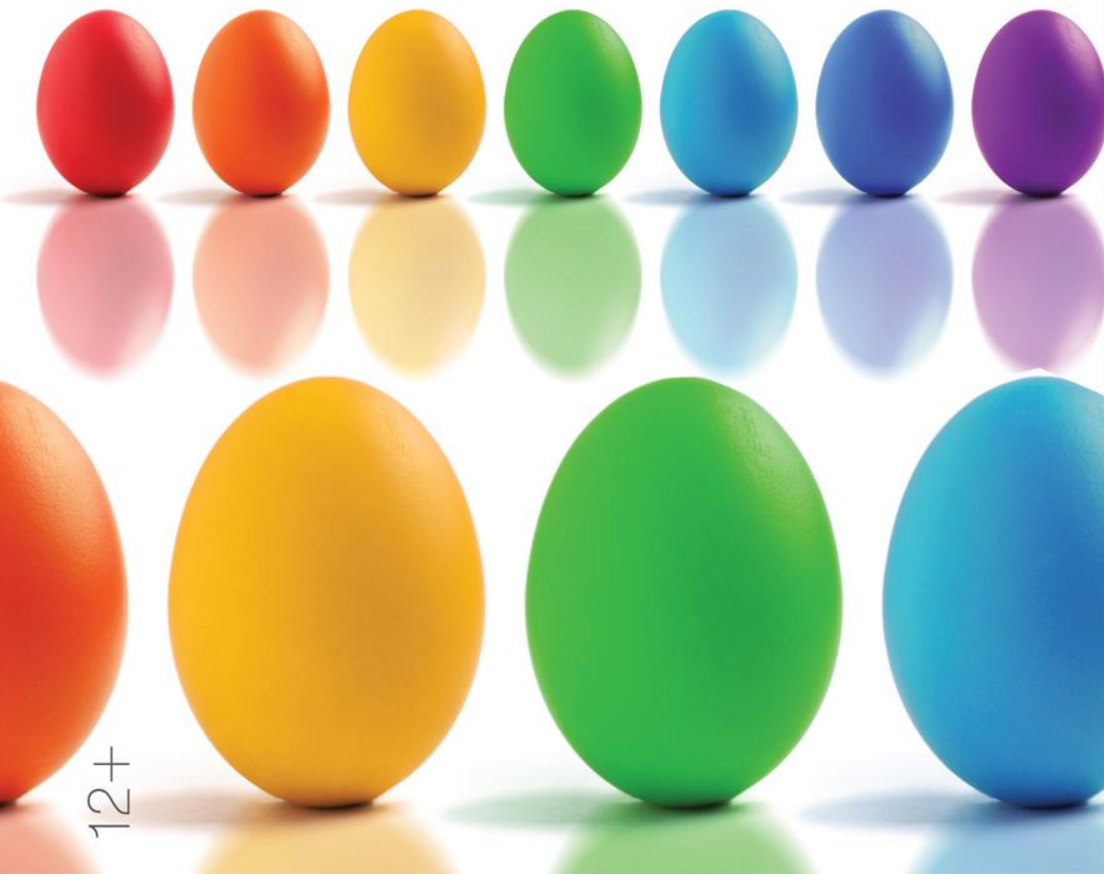




OVDE SE RAĐA  
BOJA



12+

INTER  
LAKO  
KRASKA  
2016

01-04.03

## 20. jubilarni međunarodni specijalizovani sajam

Organizator: ZAO Expocentre

Uz podršku:

- Ministarstva industrije i trgovine RF
- Ruskog hemijskog društva «D.I. Mendeleev»
- Ruskog saveza hemičara
- Udruženja «Centrlak»

10. međunarodni salon  
«Obrada površine.  
Zaštita od korozije»

5. međunarodni salon  
«Pokriča sa specijalnim svojstvima»

Pod pokroviteljstvom Trgovinske komore RF



[www.interlak-expo.ru](http://www.interlak-expo.ru)  
[www.interlakokraska.ru](http://www.interlakokraska.ru)

# JEDAN IZLOŽBENI PROSTOR – ČITAVA GRANA



## TEME SAJMA

- Puni asortiman lakova i boja, koje se proizvode na osnovu različitih filming-agensa; između ostalog praškasti materijali i premazi, lakovi i boje sa specijalnim svojstvima, sastavi za obradu drveća, lepci
- Sirovine za sve vrste lakova i boja: pigmenti, otapala, fileri, filmming-agensi, stabilizatori, dodaci i druge hemikalije
- Oprema za proizvodnju lakova i boja i premaza
- Oprema za nanošenje lakova i boja
- Oprema za izbor boja
- Oprema za doziranje
- Oprema za pranje
- Prateća hemijska oprema
- Oprema za kontrolu i merenje
- Nove tehnologije i naučna dostignuća, koja se primenjuju u grani
- Ambalaža i pakovanje



# INTERLAKOKRASKA BROJKE I ČINJENICE



## BROJKE I ČINJENICE\*

**206** kompanija-  
izlagača

**24** zemlje-  
učesnice

**3 647** ukupna neto  
površina  
**m<sup>2</sup>**

**7 460** posetilaca  
sajma

### Poslovni program:

- Međunarodni forum lakova i boja
- Natečaj projekata mladih naučnika
- Prezentacije kompanija – učesnika sajma

### Specijalizovani saloni:

- 10. međunarodni specijalizovani salon „Obrada površine. Zaštita od korozije“
- 5. međunarodni salon „Pokrića sa specijalnim svojstvima“



[www.interlakokraska.ru/en](http://www.interlakokraska.ru/en)  
[www.interlak-expo.ru/en](http://www.interlak-expo.ru/en)

# POSETIOCI SAJMA\*



**98%** posetilaca-  
stručnjaka

donose odluku o nabavkama

**37%**

daju preporuke za nabavke

**31%**

uticaju na donošenje odluke  
o nabavkama

**30%**

**88%** posetilaca će doći na sajam  
u 2016. godini, od kojih:

novi posetioци  
sajma u 2015. godini

**34%**

posećuju sajam  
drugi put

**14%**

posećuju sajam treći put  
i više

**52%**

## Službeni položaj posetioca



**27%**

Rukovodilac kompanije / ustanove

**26%**

Rukovodilac srednjeg / donjeg nivoa

**20%**

Menadžer

**18%**

Inženjer / tehnolog

**3%**

Samostalni preduzetnik

**6%**

Drugo

\*Podaci 2015. godine

[www.interlakovskaya.ru/en](http://www.interlakovskaya.ru/en)  
[www.interlak-expo.ru/en](http://www.interlak-expo.ru/en)

# EKSPONENTI SAJMA



**73%** postigli su svoje ciljeve na sajmu

**84%** zadovoljni su sa rezultatima učešća u sajmu

**81%** planiraju učešće iduće godine

## Osnovni ciljevi učešća:

povećanje prometa roba / usluga

**74%**

uspostavljanje / održavanje poslovnih kontakata

**71%**

podrška prestiža / imidža kompanije

**50%**

prezentacija novog proizvoda

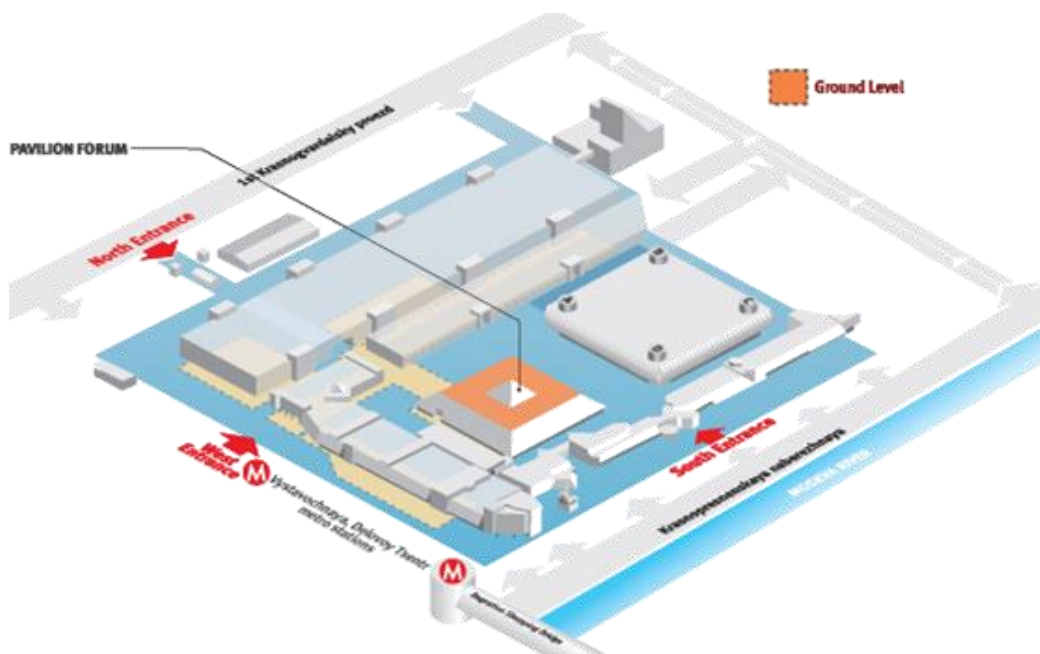
**35%**

istraživanje tržišta

**31%**

drugo **2%**





# INTER LAKO KRASKA 2016

## Mesto održavanja:

Rusija, Moskva, Krasnopresnenskaja nab., 14  
CVK Expocentre, paviljon «Forum»  
Tel.: +7 (499) 795-37-99

## Rukovodilac projekta

Skuratova Natalija Aleksandrovna  
Tel.: +7 (499) 795-38-45  
Faks: +7 (499) 795-39-96  
E-mail: skuratova@expocentr.ru

[www.interlakokraska.ru/en](http://www.interlakokraska.ru/en)  
[www.interlak-expo.ru/en](http://www.interlak-expo.ru/en)

# 01-04.03

Dobrodošli  
na 20. jubilarni  
međunarodni sajam  
«Interlakokraska 2016»!