

Сербия получила новый Закон о товарных знаках

Приняв новый Закон о товарных знаках, Республика Сербия продолжает свой путь к ЕС и приводит свои внутренние правила в области интеллектуальной собственности в соответствие с директивами ЕС. Более подробно об этом можете прочитать по ссылке <https://tsg.rs/ru/newsletter/novovvedenija-v-patentnom-zakone-v-serbii/> и <https://tsg.rs/ru/newsletter/izmenenija-v-zakon-ob-avtorskom-prave-i-smeznyh-pravah/>.

Закон о товарных знаках предусматривает много новых законодательных решений в национальной системе защиты товарных знаков, и настоящим хотим обратить внимание на определенные решения, которые считаем особо интересными.

1. Внешний вид (представление) товарного знака

Закон о товарных знаках больше не предусматривает правило, согласно которому возможно защитить только тот знак, который может быть представлен графически. Таким образом, фактически открываются возможности, при помощи современных технологий, сделать знак более выраженным и использовать любые распознавательные знаки, которые позволят не только регистрацию в Реестре товарных знаков, но и дадут ему отличительный признак и сделают более понятным общественности и компетентным органам.

Теперь остается дожидаться первых заявок на совершенно новые виды товарных знаков, таких как: звуковые, анимационные или в виде мультимедийных изображений и т.д.

2. Оспаривание заявки на товарный знак

Одним из самых важных нововведений нового Закона о товарных знаках является **введение процедуры оспаривания (так называемой оппозиции)**, которая уже много лет существует в европейских странах.



Предраг Гроза, адвокат

Суть оспаривания заключается в том, чтобы предоставить заинтересованным лицам (а именно, владельцам более раннего права) возможность возражать в установленном законом порядке, против регистрации конкретного товарного знака если посчитают, что такая регистрация угрожает или нарушает их права и интересы.

Разумеется, оспаривание без наличия на то обоснованных причин не представляется возможным, так как Закон о товарных знаках предусматривает для этого наличие конкретных оснований:

- **относительные основания** для отказа в регистрации перечислены в законе, например: оспоренный знак идентичен ранее зарегистрированному товарному знаку, относящемуся к тому же виду товаров и услуг или нарушает авторские права и т. д. или
- **особые основания** для отказа в регистрации, касаются полномочий, которые предоставлены компаниям (зарегистрированным в компетентном реестре), по предотвращению регистрации идентичного товарного знака или сходного с названием или существенной частью названия конкретной компании (заявителя – того, кто оспаривает), при условии, что товары и услуги заявителя, идентичные или сходные с товарами и услугами, указанными в заявке на регистрацию нового товарного знака.

Оспорить регистрацию возможно в течение трех месяцев с момента опубликования заявки на товарный знак в Вестнике интеллектуальной собственности, в противном случае Ведомство интеллектуальной собственности возражение не примет к рассмотрению. Если в ходе разбирательства станет известно, что своевременное возражение является обоснованным, решение о регистрации товарного знака, оспоренное таким возражением, будет отменено.

3. *Исчерпание права и параллельный импорт*

Национальный принцип исчерпания права, о котором мы уже писали в 2013 году, переход на который был осуществлен с целью предотвращения параллельного импорта https://tsg.rs/wp-content/uploads/2013/11/57_Russian.pdf теперь отменен, и мы **снова вернулись к международному принципу исчерпания права.**

А именно, после неполных семи лет существования в законодательстве Республики Сербии национальный принцип исчерпания права вызвал слишком много противоречий на практике, поскольку противоречил правилам свободной торговли и защиты конкуренции (в частности, эксклюзивным дистрибьюторам была предоставлена возможность контроля над продажей товаров на внутреннем рынке), а также из-за “искаленного” бессмысленного предупреждения параллельного импорта на самой таможене, принимая во внимание, что таможенные органы, согласно своим полномочиями из положения, регулирующего пограничные меры защиты интеллектуальной собственности, на самом деле не имели полномочий на задержку оригинального товара, то есть товара, который произведен с согласия правообладателя, а только на контрабанду и поддельный товар.

Поэтому, учитывая данные проблемы и противоречия, а также европейский путь Республики Сербии, который предусматривает единый рынок в рамках Европейского союза, у нового Закона о товарных знаках просто не было другого варианта как вернуть международный принцип исчерпания права, согласно которому владелец товарного знака не имеет права запретить использование товарного знака с товаром, на который проставил свою маркировку, и который был размещен на рынке **в любой точке мира** держателем товарного знака или уполномоченным им лицом.

4. *Приобретатель исключительной лицензии теперь может подать жалобу на нарушение прав на товарный знак*

В рамках гражданско-правовой защиты новый Закон о товарных знаках предусматривает одно интересное решение, в соответствии с которым **исключительный лицензиат может, уведомив владельца товарного знака о нарушении товарного знака, подать жалобу на нарушение прав на товарный знак, если владелец товарного знака сам этого не сделает в течение тридцати дней со дня получения уведомления.**

Данное решение, несомненно, подходит местным импортерам и дилерам, учитывая, что иностранные поставщики (производители) в основном не заинтересованы самостоятельно участвовать в судебных разбирательствах и бороться за нарушение прав интеллектуальной собственности в Республике Сербии (т.е. на им незнакомой территории), а в то же время неохотно передавали эти полномочия местным партнерам (основной интерес которых и заключается в предотвращении нарушения прав интеллектуальной собственности). По этой причине на практике часто возникал „вакуум“ или отсутствие коммуникации и скоординированных действий, а недобросовестные конкуренты этим пользовались для достижения своих собственных целей и развития своего бизнеса, злоупотребляя чужим правом на товарные знаки.

Новый Закон о товарных знаках опубликован в Официальном вестнике РС № 6/2020 и вступил в силу 1 февраля 2020 года.

По всем вопросам, связанным с новым Законом о товарных знаках или системой защиты товарных знаков в Республике Сербии, можете связаться с адвокатом по электронной почте predrag.groza@tsg.rs.