

# Informacije o Specijalizovanoj izložbi **EXPO 2027 BEOGRAD**





## BEOGRAD I SRBIJA – PONOSNI DOMAĆINI SPECIJALIZOVANE IZLOŽBE:

### EXPO 2027 BEOGRAD

Beograd i Srbija biće ponosni domaćini Specijalizovane izložbe **od 15. maja do 15. avgusta 2027. godine**. Prema preliminarnim procenama, više od **120 zemalja**, međunarodnih organizacija i kompanija imaće priliku da odgovori na zadatu temu predstavljanjem kroz različite programe i aktivnosti, a svoje zvanične potvrde učešća poslalo je već više od 60 zemalja. Procenjuje se da će našu zemlju tokom trajanja izložbe posetiti **više od 4 miliona domaćih i stranih posetilaca**.

Tema Specijalizovane izložbe u Beogradu je „**Igraj za čovečanstvo: sport i muzika za sve**“ i bavi se značajem igre, sporta i muzike i njihovim doprinosom razvoju čovečanstva.

Organizovanje specijalizovane izložbe je velika razvojna šansa Beograda, Srbije, kao i regiona, ali i prilika za promovisanje naše zemlje kao turističke i investicione destinacije, ali i da još jednom pokažemo tradicionalno gostoprimstvo Beograda i njegovih građana.

Kako će Beograd 2027. godine biti globalni centar za razmenu ideja, imaćemo prilike da vidimo najnovije tehnološke trendove predstavljene na Izložbi. Specijalizovana izložba biće prilika da Srbija svetu pokaže srpsku inovativnost i kreativnost u oblasti tehnološkog razvoja, poput BIO4 kampusa, održive poljoprivrede, veštačke inteligencije i visoke tehnologije. Specijalizovana izložba posebno ističe ključnu ulogu igre u poboljšanju međusobnog razumevanja, podsticanju inovacija i olakšavanju međuljudskih kontakata.

*\*Nadgledanjem i regulisanjem svetskih izložbi (EXPO) bavi se međuvladina organizacija Međunarodni biro za izložbe (Bureau International des Expositions, BIE).*

#### **POBEDA SRBIJE - DOMAĆINA EXPO 2027**

**21. jun 2023.** Srbija je dobila kandidaturu za organizaciju EXPO 2027, pobedivši u oštroj konkurenciji SAD, Španiju, Tajland i Argentinu.

**5. septembar 2024.** Prvi potpredsednik Vlade Republike Srbije i ministar finansija Siniša Mali predao je Dosije o priznanju generalnom sekretaru Međunarodnog biroa za izložbe, Dimitriju Kerkentzesu.

**14. oktobar 2024.** Na sednici Izvršnog komiteta BIE jednoglasno je doneta odluka da se usvoji Dosije o priznanju EXPO 2027 Beograd.

**26. novembar 2024.** Dosije za priznanje usvojen na 175. sednici Generalne skupštine Međunarodnog biroa za izložbe (BIE). Tom prilikom, našoj delegaciji uručena je zastava Međunarodnog biroa za izložbe i EXPO, čime je omogućeno upućivanje zvaničnih poziva zemljama da učestvuju na EXPO 2027 Beograd.

## PRVI EXPO U REGIONU ZAPADNOG BALKANA

**EXPO 2027 u Beogradu biće prva međunarodna izložba ikada održana u regionu Zapadnog Balkana, što predstavlja važnu prekretnicu u globalnoj prepoznatljivosti celog regiona**

*EXPO 2027 Beograd – izgled Nacionalnog paviljona*



**Kao najveći događaj ikada organizovan u Srbiji i regionu, EXPO 2027 ima za cilj da postavi nove standarde za buduće međunarodne izložbe, naglašavajući kapacitete regiona za inovacije i gostoprimstvo!**

Tema „Igra(j) za čovečanstvo“ jedan je od glavnih razloga zašto je Srbija pobedila u oštroj konkurenciji sa svetskim metropolama. Upravo širina i interaktivnost teme motiviše veliki broj zemalja koje su već izrazile zainteresovanost za učešće, ne samo da se predstave na EXPO 2027 već i da organizuju različite aktivnosti u koje će uključiti posetioce, što je velika novina na međunarodnim izložbama.

Prethodna specijalizovana izložba održana je u Astani 2017. i okupila je učesnike iz 117 zemalja i 22 međunarodne organizacije. Tada je skoro 4 miliona posetilaca obišlo ovu izložbu, što ju je učinilo jednom od najuspešnijih do tada. Zbog velike zainteresovanosti mnogih zemalja za Srbiju i region, kao i zbog atraktivnosti teme, procenjuje se da će EXPO 2027 biti prvi i po novom rekordu kada je posećenost u pitanju.



**Dimitri S. Kerkentzes,**

**generalni sekretar Međunarodnog biroa za izložbe**

*„Organizacija EXPO-a nije samo vežba u planiranju i gostoprimstvu, to je jedinstvena prilika da se zemlja predstavi svetu u najboljem svetlu. Dosadašnji napredak i izveštaji dostavljeni komitetima i Generalnoj skupštini Međunarodnog biroa za izložbe pokazuju da Srbija ozbiljno shvata svoju ulogu i odlučna je da ispuni visoke standarde koje očekuju međunarodni učesnici. Sve ukazuje na to da će pripreme teći glatko, iako je prirodno očekivati poneki izazov u organizaciji prve međunarodne izložbe u regionu Zapadnog Balkana. Uveren sam da će EXPO 2027 Beograd biti zaista izuzetan događaj sa značajnim uticajem na Srbiju, region i čovečanstvo u celini“.*

## MEĐUNARODNE IZLOŽBE I NJIHOVA VAŽNOST

**Međunarodne izložbe su globalni događaji koji okupljaju svet u zajedničkom poduhvatu pronalaženja rešenja za izazove sa kojima se čovečanstvo suočava. One su pozornica za predstavljanje novih ideja, izuma, pronalazaka, kako u nauci, tehnologiji, tako i u umetnosti, gastronomiji ili sportu.**

Njihovu **zaostavštinu** čine, između ostalog, Ajfelov toranj u Parizu, Atomijum u Briselu, Okeanarijum, novi sajam u Lisabonu, Ferisov točak u Čikagu, Čarobna fontana Monžuik u Barseloni, Svemirska igla u Sijetlu, Prvi bečki planinski vodovod i mnoge druge globalno poznate građevine, ali i fascinantni javni parkovi i mnoge naučne i tehnološke inovacije kao što su televizija, naizmenična struja, telefon, lift u neboderima, *touchscreen* tehnologija, ali i hot dog, puter od kikirikija, ledeni čaj, kornet za sladoled i Hajnc kečap.

Iako su ishodi i nasleđa dosadašnjih međunarodnih izložbi uglavnom bile infrastrukturne građevine, naučna i tehnološka dostignuća, proteklih godina teme međunarodnih izložbi se, pored ovog aspekta, veoma pažljivo bave izazovima čovečanstva, odnosno društveno važnim temama, kao što je održivi razvoj, hrana ili energija. Danas, više nego ikad, svetu je potreban pozitivan i svež pogled na budućnost. Svetske izložbe su, po svom konceptu, sjajna mesta za diskusiju i podsticanje da svi, pojedinačno i zajedno, učinimo svet boljim mestom za buduće generacije.

Prema pravilima biroa, postoje četiri vrste međunarodnih izložbi: Svetske izložbe, Specijalizovane izložbe, Hortikulturne izložbe i Trijenale u Milanu.

**Specijalizovane izložbe, poput ove koja će se održati u Beogradu 2027. godine, su događaji koji predstavljaju odgovore na specifičnu temu koja se tiče čovečanstva i traju tri meseca.**

Najveći razlog održavanja ne samo međunarodnih izložbi već i drugih događaja velikih razmera je brendiranje i publicitet koji grad i zemlja domaćin mogu dobiti. Poput Olimpijskih igara i FIFA Svetskog prvenstva, EXPO može da doprinese reputaciji određene destinacije. U novije vreme, uticaj Svetskih izložbi može pomoći u podizanju statusa privreda u usponu, za šta je najočigledniji primer Šangaj, koji je bio domaćin Svetske izložbe 2010. godine. Bila je to najposećenija izložba ikada, sa čak 73 miliona posetilaca.

### Šta znači logo EXPO 2027 Beograd

*Inspiracija za dizajn sada već prepoznatljivog logoa EXPO 2027 došla je iz specifičnosti grada domaćina – Beograda. „Duh Beograda najbolje je uhvaćen na ušću Save u Dunav, sa kojim ovaj grad ima jaku vezu, i fizički i emocionalno. Kroz analizu vode kao forme, došli smo do logoa koji na najbolji način hvata ovu igru boja te dve reke, kao i njihovo konstantno prelamanje kroz talase“, kaže Saša Vidaković, renomirani dizajner i autor vizuelnog identiteta za EXPO 2027. Na dodeli Graphis Design Awards za 2025. godinu vizuelni identitet za EXPO 2027 Beograd osvojio je srebrnu medalju.*



## UČEŠĆE SRBIJE NA PRETHODNIM IZLOŽBAMA

Istorijat učešća Srbije na međunarodnim izložbama dug 140 godina predstavljen je izložbom fotografija kojom je obeleženo 1000 dana do početka EXPO 2027 Beograd. Izložba je prikazala neke od najzanimljivijih sprskih paviljona još od prvog učešća kada je Kraljevina Srbija bila jedna od 12 tadašnjih država učesnica, pa sve do zapaženog predstavljanja na EXPO 2020 Dubai, gde je Srbija predstavljena kao zemlja budućnosti, kroz kreativne ideje talentovanih i inventivnih pojedinaca, kompanija i organizacija.



Iako se EXPO prvi put organizuje u našoj zemlji, Srbija ima dugu i uspešnu istoriju učešća na svetskim izložbama. Prva svetska izložba održana je u Londonu 1851. godine, a naše prvo učešće bilo je  **davne 1885. godine u Antverpenu.**

Još jedna izložba, na kojoj je učešće naše zemlje zapaženo, **bila je u Parizu 1900. godine**, na Seni, gde su predstavljeni naši proizvodi (*hrana, minerali, tkanine*) na specijalno izgrađenom paviljonu, veličine 550 m<sup>2</sup>, u obliku srpsko-vizantijske crkve. Budući da je tada bilo nagrađivanja za izložbenost, dobili smo čak 19 zlatnih, 69 srebrnih i 98 bronzanih medalja.



*Expo 1900 Pariz – Paviljon Srbije u tradicionalnom srpsko-vizantijskom stilu*

Nakon toga, Srbija je imala zapaženo učešće i na izložbi u **Briselu 1958. godine**, zbog koje je izgrađen Atomijum koji je danas simbol Brisela i Belgije, kada smo kao Jugoslavija dobili ogromnu pažnju zbog, opet, jedinstvenog paviljona sagrađenog od kombinacije gvožđa i stakla.

Godine **1967. u Montrealu**, 90 zemalja je imalo svoj paviljon, a arhitektura našeg paviljona pričala je priču o nama i unutrašnjim sadržajem i spoljašnjom strukturom koja je imala elemente Đerdapa na Dunavu i mosta „Gazela“ u Beogradu.



*Expo 2010 Šangaj – Paviljon Srbije sa fasadom u stilu tradicionalnog pirotskog ćilima*

**Od 2000. godine, Srbija je učestovala na još tri izložbe – u Šangaju 2010. godine, u Milanu 2015. i u Dubaiju 2021. godine.**

Šangaj je po posećenosti oborio sve rekorde, a mi smo imali imponzantan paviljon veličine čak 1000 kvadratnih metara sa fasadom koja je bila inspirisana čuvenim pirotskim ćilimom.

Na izložbi u Dubaiju u postkovid period, Srbija je svojim impresivnim nastupom privukla pažnju više od milion posetilaca. Tokom predstavljanja na Expo 2020 Dubai, Srbija je ostvarila više od 10.000 poslovnih kontakata i postala tema svetskih medija zahvaljujući nauci i inovacijama, kao i našim proslavljenim umetnicima i sportistima koji su bili deo ovog predstavljanja.



*Expo 2020 Dubai - Paviljon Srbije*

#### **Zanimljivosti:**

- *Prva Svetska izložba održana je 1851. godine u Londonu. Domaćin poslednje svetske izložbe bio je Dubai 2021. godine, a naredne će biti Osaka 2025. godine.*
- *Na poslednjem EXPO u Dubaiju 2021. naša zemlja nastupila je pod sloganom „Srbija stvara ideje - Inspirisani prošlošću, oblikujemo budućnost“.*
- *Prva Specijalizovana izložba održana je 1936. godine u Stokholmu, a do sada su organizovane 34 ovakve izložbe. Poslednja Specijalizovana izložba održana je u Astani 2017. godine, nakon koje je usledila pauza usled pandemije.*
- *Nikola Tesla posetio je Međunarodnu izložbu u Parizu 1889. godine, ali i onu održanu u Njujorku 1898. godine, u okviru koje je predstavio svoj izum "teleautomaton", odnosno, čamac na daljinsko upravljanje putem radio-talasa.*

## EXPO – UTICAJ NA GRADOVE DOMAĆINE

Međunarodne izložbe doprinose unapređenju reputacije grada domaćina i poboljšanju njegovog imidža širom sveta. Dok pripremaju EXPO, gradovi izoštravaju sopstvenu viziju budućnosti. S obzirom na veliku posećenost ovih izložbi, takođe u grad domaćin privlače strane kompanije i organizacije, nove građane i investicije, a podstiču i spoljnu trgovinu, direktna strana ulaganja, jače prisustvo međunarodnih organizacija u gradu i državi domaćinu, olakšavaju diplomatske odnose i značajno unapređuju sposobnost grada za buduću organizaciju različitih globalnih događaja.

Jedan od osnovnih uslova za uspešan EXPO je njegova integracija sa gradom i regionom i pozitivan uticaj koji može imati na razvoj grada. Prethodni domaćini međunarodnih izložbi slažu se oko sledećih benefita: nova rešenja za mobilnost i infrastrukturu, poboljšan kvalitet života lokalnog stanovništva, drastično veća privlačnost kao turistička destinacija, dugoročna ulaganja u različitim oblastima, kao i promovisanje pozitivnog imidža širom sveta.

***Dimitri S. Kerkentzes, generalni sekretar Međunarodnog biroa za izložbe:***

*„EXPO je globalni događaj na kojem zemlje domaćini predstavljaju svoje najbolje ideje, tehnološke inovacije i kulturna dostignuća. Za posetioce, ovo iskustvo može biti poput svetske turneje, ali bez prelaska ijedne granice. Na ovakvim manifestacijama imate priliku da doživite tehnologije budućnosti, upoznate najinovativnija rešenja za globalne izazove i istražite raznolike kulture, umetnosti i tradicije.*

*To nije samo izložba, već izuzetno obrazovno iskustvo koje informiše, inspiriše i zabavlja. Kroz interaktivne prikaze, izložbe koje podstiču na promišljanje i nezaboravne performanse, možete dublje razumeti globalne izazove, napredak i pristupe različitih zemalja. Odlazite obogaćeni novim znanjem i sa jasnijom svešću o tome koliko je naš svet međusobno povezan i kako zemlje oblikuju budućnost čovečanstva.“*

Veliki događaji mogu postati i katalizatori turizma. Prema studiji OECD-a događaji su sve važniji motivator za turizam, zauzimaju istaknuto mesto u razvoju i marketingu većine destinacija i igraju sve veću ulogu u konkurentnosti destinacije.

Organizacija međunarodnih izložbi imala je veliki uticaj na prosperitet mnogih svetskih gradova, a najviše na Lisabon, Aiči, Astanu, Saragosu, ali i Pariz, Čikago, Barselonu, Sijetl i Dubai. U okviru EXPO 1998 Lisabon, iniciran je program Polis, koji se fokusirao na unapređenje kvaliteta života u 39 portugalskih gradova. Za potrebe EXPO 1970 Osaka, nadograđen je gradski sistem podzemne železnice, pruge, auto-putevi i aerodrom, znajući da će to uspostaviti grad kao ekonomskog konkurenta na svetskom nivou. Uspeh je očigledan - grad će biti domaćin još jedne Svetske izložbe 2025. godine.

## EKONOMSKI ASPEKTI SPECIJALIZOVANE IZLOŽBE U BEOGRADU

Procenjuje se da će projekat EXPO 2027, koji uključuje prateću infrastrukturu, Akvatik centar, rezidencijalni kompleks od 1.500 stanova, prugu Zemun - Aerodrom - Expo i novi pristan na Savi, koštati 1,29 milijardi evra.

EXPO 2027 Beograd doprineće razvoju glavnog grada, ali i ekonomiji čitave zemlje. Organizacija izložbe uticaće na porast građevinskih radova, ali i izgradnju novih hotela, Nacionalnog stadiona, Sajma, rečne luke i dr. Organizacija ove manifestacije uticaće značajno na BDP Srbije, a najveći priliv očekuje se kroz ugostiteljstvo, turizam, hotelijerstvo i druge delatnosti. Posledično, to će značiti i veći privredni rast i snažniju ekonomiju. Sama manifestacija će, uz investicioni kreditni rejting koji je Srbija nedavno dobila, privući strani kapital u Srbiju koja postaje još zanimljivija destinacija za investiranje. EXPO 2027 Beograd će značajno uticati na povećanje zaposlenosti i otvaranje novih radnih mesta. Biće izgrađeni veliki infrastrukturni projekti koji će se, nakon prenamene, koristiti dugo nakon same izložbe.

EXPO 2027 Beograd će takođe otvoriti nove prilike za mlade, omogućavajući im da se povežu sa globalnim inovacijama i tehnologijama. Pored toga, kroz razvoj infrastrukture, otvaranje novih radnih mesta i podsticanje međunarodne saradnje, EXPO će stvoriti povoljniji ambijent za ostanak i razvoj mladih talenata u Srbiji.

### ZAOSTAVŠTINA I ODRŽIVOST EXPO 2027

Međunarodne izložbe pod okriljem BIE već 170 godina transformišu gradove domaćine, donoseći značajna unapređenja infrastrukture, ali i mnoštvo inovacija i neka od najvećih tehnoloških i naučnih dostignuća svog vremena. Na Specijalizovanoj izložbi 2027. godine biće predstavljen leteći taksij, kao vrhunac tehnologije, nauke, saobraćaja i veštačke inteligencije.

Tokom priprema za predstojeću specijalizovanu izložbu potrebno je da se realizuje širok dijapazon infrastrukturnih razvojnih projekata. Ova infrastruktura biće izgrađena kako bi se ispunili neposredni operativni zahtevi realizacije izložbe, ali takođe ima za cilj da donese trajne, održive koristi za zajednicu. Zaostavština EXPO 2027 podrazumevaće novi **Beogradski sajam, Muzej EXPO 2027 Beograd, Auditorijum, Međunarodni forum igre, Centar za inovacije i kreativnost, Nacionalni centar za promociju sporta i fizičke aktivnosti, Centar za eksperimentisanje u muzici, nove škole i predškolske ustanove, rezidencijalni deo i hotel, maloprodajne prostore, kao i nova igrališta i javne površine**. Ovi novi kapaciteti, Beograd i Srbiju će kandidovati za priliku da budu domaćini mnogih svetskih događaja i ubuduće.

Održivost je sastavni deo EXPO izložbi. Planiranje i priprema međunarodne izložbe zahteva razmišljanje o zaostavštini i održivim rešenjima za dalje korišćenje EXPO parka, infrastrukture i druge, nematerijalne zaostavštine. Poštovanje principa održivosti jedan je od činilaca organizacije koju nadzire Međunarodni biro za izložbe.



## ZELENA AGENDA EXPO 2027 BEOGRAD (Play GREEN, Play for HUMANITY)

EXPO Beograd 2027 će biti pravi primer održivosti za koji očekujemo da će dalje podizati ekološku svest u Beogradu i širom Srbije. Od urbanističkog pristupa do uvođenja autohtonih vrsta biljaka koje ne zahtevaju dodatno navodnjavanje, projekat ima za cilj dugotrajan doprinos zaštiti životne sredine. EXPO kompleks će funkcionisati kao prirodni filter, obrađujući više od 80% kišnice koja će se ulivati u podzemne tokove, odakle se Beograd snabdeva vodom.

Kako bismo se zaštitili od mogućih negativnih efekata, poput poplava koje su pogodile našu zemlju 2014. godine, podignut je nivo terena šire zone EXPO za oko četiri metra. Posebna pažnja je posvećena u oblasti energetike, gde će upotrebom solarnih panela biti zadovoljeno 50% potreba EXPO-a za električnom energijom tokom izložbe i 100% potreba objekata i prostora nakon završetka specijalizovane izložbe.

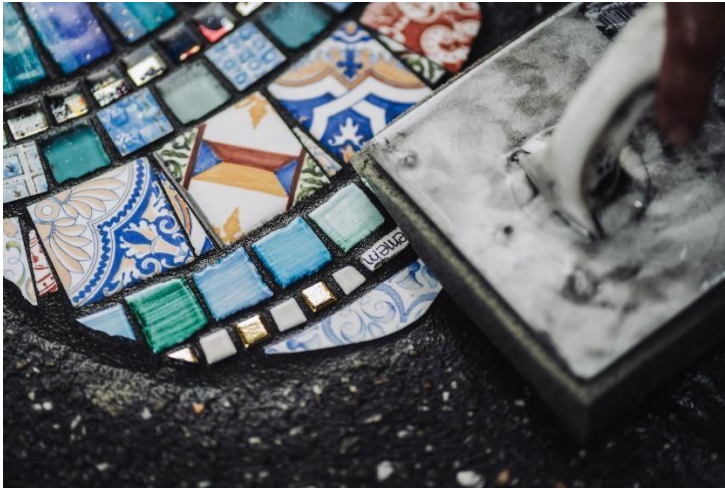
Uvode se najnoviji modeli ekološki prihvatljivih vidova transporta koji ne zagađuju životnu sredinu. Zona najboljih praksi biće izgrađena od drveta poreklom iz Srbije, uz angažovanje domaćih firmi. Nakon završetka EXPO-a, ova zona će biti rasklopljena, a materijal se može demontirati i ponovo iskoristiti za potrebe obrazovnih ustanova i parkova. To znači da će oko četvrtina EXPO kompleksa biti dizajnirana kao modularna konstrukcija koja će posle izložbe biti prenamenjena za izgradnju škola i vrtića.



*Paviljon najboljih praksi*

Svi ovi elementi doprinose višem cilju da EXPO Beograd 2027 bude karbonski neutralan i da služi kao inspiracija za buduće održive projekte.

## PRE EXPO



U susret održavanju EXPO 2027 Beograd, planirane su brojne aktivnosti. Jedan deo aktivnosti podrazumeva različite umetničke intervencije u više gradova Srbije sa ciljem da se građani informišu o izložbi, dok drugi deo promovise koncept "Igra(j) za čovečanstvo" da bi kroz strukturisanu igru u obrazovnim institucijama preneo vrednosti i značaj igre široj javnosti. Ishodi ovih aktivnosti biće prezentovani tokom događaja kroz postavke u zatvorenom i na otvorenom prostoru. Nudeći raznovrsna iskustva pre i

posle glavnog događaja, EXPO se igra prostornim i vremenskim ograničenjima, prevazilazi fizičke granice i širi se izvan konvencionalnih okvira. Razigranost počinje mnogo pre ceremonije otvaranja, a nastavlja se i posle kroz baštinu muzejskog tipa.

Baš kao što sport i muzika okupljaju ljude, javna umetnost ujedinjuje zajednice pozivajući na kolektivno učešće i interakciju, odražavajući razigranost, kreativnost i inkluzivnost, koje duboko rezonuju sa EXPO vrednostima. Kroz ove umetničke transformacije, EXPO 2027 Beograd postaje više od međunarodne izložbe — postaje živo platno koje diše, na kojem umetnost i kultura napreduju. Svaki mural, skulptura i instalacija pričaju priču, dodajući slojeve značenja gradskim ulicama i slaveći globalni i lokalni duh grada. Urbane intervencije pružaju priliku da se grad doživi na nove načine, gde svaki kutak može otkriti novo iznenađenje, a svaka ulica može ispričati novu priču.

U tom kontekstu, EXPO 2027 neće samo prikazati kulture sveta, najsavremeniju tehnologiju i globalne inovacije, već će takođe proslaviti moć umetnosti da redefiniše prostor, stvara veze i inspiriše razigranu interakciju. Ove intervencije predstavljaju suštinu EXPO događaja – kreativnost, jedinstvo i transformativnu moć ljudskog izražavanja u oblikovanju budućnosti naših gradova.

Ova umetnička dela samo su početak većeg kulturnog pokreta koji vodi do Specijalizovane izložbe EXPO 2027, pokazujući otvorenost Beograda za nove umetničke izraze uz poštovanje gradskog nasleđa. Od sledeće godine, kroz karavan EXPO, komunikaciju o najvećem svetskom događaju na Zapadnom Balkanu, proširićemo širom Srbije u želji da svi građani budu ponosni na činjenicu da je Srbija dobila mogućnost da ugosti ceo svet 2027. godine!

## ŠTA NAS OČEKUJE U NAREDNOM PERIODU?

Predsednik Republike Srbije je uputio zvanična pozivna pisma šefovima država, pozivajući ih da učestvuju na EXPO 2027 Beograd. U narednom periodu se očekuje da zainteresovane zemlje zvanično signaliziraju svoju posvećenost učešću slanjem potvrda nazad u Srbiju, takođe putem zvaničnih kanala na najvišim nivoima.

Kada se potvrde dobiju od zainteresovanih zemalja, sledi dogovaranje sa svakom zemljom pojedinačno o izgledu, sadržaju paviljona, i naravno načinu na koji će se predstaviti na zadatu temu. Potvrde učešća i interesovanja zemalja širom sveta svakodnevno pristižu. Prve zemlje koje su potvrdile učešće su Švajcarska, Turska, Kina, Rusija, Italija, Nemačka i veliki broj zemalja Afrike i Pacifika, a do kraja godine očekuje se da učešće potvrdi 100 zemalja.

U junu 2025, finalizuje se Ugovor između RS i BIE o privilegijama i prednostima za zvanične učesnike u vezi sa međunarodno priznatom izložbom EXPO 2027 (SEE Agreement), koji definiše posebne regulative koje podržavaju učesnike. Zemlje tada mogu formalno da započnu svoje EXPO putovanje, potpisivanjem ugovora, otvaranjem kancelarija Sekcije Komiteta i započinjanjem angažovanja sa EXPO timom.

U tom periodu se očekuju i prvi potpisani ugovori sa zemljama učesnicama, ali i održavanje prvog planerskog sastanka (IPM) na kom će biti dočekane registrovane i potencijalne zemlje učesnice u Beogradu, gde će biti upoznate sa lokacijom, timom i uslugama koje su im dostupne za realizaciju učešća u EXPO 2027.

Pored toga, čitava Srbija će tokom 2025. godine imati prilike da upozna projekat kroz **EXPO karavan** koji će obilaziti najveće gradove u Srbiji i kroz inovativne i interaktivne aktivnosti informisati i angažovati građane. Karavan EXPO 2027 biće putujući događaj koji će informisati građane Srbije o predstojećem EXPO 2027, pružajući im jedinstvenu priliku da kroz zabavne, sportske i edukativne aktivnosti osete duh manifestacije, ali i da se na licu mesta informišu o samom događaju. Povezivanjem vrednosti igre, inovacija, sporta i umetnosti, karavan će stvoriti trajne zapise i ostaviti kulturno nasleđe u lokalnim zajednicama.

**Pozivamo vas da budete deo EXPO 2027 Beograd i zajedno sa  
nama dokažete kolika je MOĆ IGRE!**

Više informacija možete pronaći na sajtu EXPO 2027 Beograd: <https://expobelgrade2027.org>



#EXPO2027Belgrade #SpecializedExpo #Belgrade #Serbia